

Verbale di Accordo Sindacale Casa Mia S.r.l. Per l'accesso al Fondo Nuove Competenze- Anpal

Tra

- Casa Mia S.r.l., con sede legale in San Maurizio Canavese (TO), Via Cubito 49, C.F. 06408520010, rappresentata da **Luca Bonanate**, nella sua qualità di Legale Rappresentante,

e

- La FILCAMS CGIL/Nazionale rappresentata da **Gabriele Guglielmi**

D'ora in poi denominate le parti

Per l'esame relativo alla possibilità di avvalersi degli interventi del Fondo Nuove Competenze attraverso la rimodulazione dell'orario di lavoro per mutate esigenze organizzative e produttive dell'azienda Casa Mia Srl, con sede legale in San Maurizio Canavese (TO), Via Cubito 49, che applica il CCNL del Commercio-Confcommercio-Filcams-Fisascat-Uiltucs.

PREMESSO

- Che CASA MIA Srl è una Società che si occupa di vendita al dettaglio di biancheria per la casa, con sedi operative sulle Regioni: Piemonte, Lombardia, Liguria, Toscana e Veneto;
- Che l'accesso al Fondo Nuove Competenze di cui all'art. 88 del Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (c.d. "d.l. Rilancio") e s.m.i. è condizionato alla sottoscrizione di contratti collettivi a livello aziendale o territoriale da associazioni dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale, ovvero dalle loro rappresentanze sindacali operative in azienda, per realizzare specifiche intese di temporanea rimodulazione dell'orario di lavoro con le quali parte dello stesso viene finalizzato a percorsi formativi.
- Che Casa Mia Srl ha rilevato i seguenti fabbisogni in termini di:
 - X nuove o maggiori competenze
 - X introduzione di innovazioni organizzative, tecnologiche, di processo, di prodotto
- Che nel 2020 l'azienda è stata duramente colpita dalla crisi pandemica, subendo un netto calo di fatturato in quanto i negozi, ubicati nei centri commerciali, sono stati per lungo tempo chiusi e da inizio anno si stanno intervallando periodi di apertura/chiusura; inoltre il rischio di infezione da SARS-CoV-2 ha modificato regole e procedure di gestione dei negozi e soprattutto ha profondamente influenzato i comportamenti d'acquisto dei consumatori, che hanno diminuito

la frequentazione dei negozi (e il tempo di permanenza), rivolgendosi sempre più a canali di acquisto on-line, che spesso sono divenuti l'unica modalità di acquisto. Questa profonda crisi di tutto il settore retail, richiede all'azienda di trasformarsi e reinventarsi a tutti i livelli per sopravvivere in un mercato che si trova ad un punto di svolta. Alla luce di tale situazione, l'azienda intende rafforzare il livello di preparazione di tutto il personale, attraverso percorsi formativi volti all'acquisizione di nuove e maggiori competenze, che permetteranno di introdurre nuovi modelli e principi organizzativi, per innovare processi e procedure in un'ottica di miglioramento continuo.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

- Le parti concordano sulla necessità di rimodulare l'orario di lavoro al fine di consentire ai dipendenti la partecipazione agli interventi formativi dettagliati nel Progetto di Sviluppo delle Competenze;
- Gli interventi proposti, risponderanno ai seguenti fabbisogni formativi aziendali:
 - 1) si ritiene strategico potenziare l'e-commerce, puntando ad adattare le proprie strategie di promozione/comunicazione, vendita e distribuzione al mutamento del comportamento dei consumatori. In particolare:
 - al fine di promuovere una strategia di Digital e Social Media Marketing, intende rafforzare le competenze di responsabili area e responsabili dei singoli punti vendita sul mondo del web e del digital marketing (con un focus specifico sul Social Media Marketing) per potenziare e gestire la strategia multi-channel aziendale. Inoltre, intende rafforzare le competenze digitali dei tecnici web per concepire e produrre contenuti digital e social efficaci, sulla base delle finalità definite;
 - al fine di adattare il processo logistico aziendale alle esigenze derivanti dall'e-commerce (che richiede una gestione efficace ed efficiente del magazzino), intende rafforzare le competenze di responsabili di magazzino, magazzinieri e magazzinieri-autisti sulla rinnovata gestione della catena di approvvigionamento, immagazzinamento e distribuzione, per presidiare dal punto di vista gestionale, informatico (con adeguamento dell'applicativo in uso) e operativo tutto ciò che è coinvolto nel flusso di prodotti;
 - al fine di accompagnare il cliente che si reca in negozio in un'esperienza rinnovata di acquisto, intende rafforzare le competenze delle commesse addette alla vendita sul procedimento di acquisto on line e sulle procedure per la logistica di supporto alla vendita on line, per gestire in modo "nuovo" il punto vendita, che diverrà anche un punto fisico dove poter ritirare un ordine fatto online, una vetrina dove toccare con mano prima di acquistare online, un centro per richiedere informazioni e consigli d'acquisto, una fonte di sicurezza per comprare tramite web.
 - 2) si ritiene necessario rafforzare l'area manageriale/gestionale per affrontare il rilancio nel nuovo scenario del settore vendita nel dopo pandemia, in cui in particolare il necessario

potenziamento dell'e-commerce coinvolge tutte le aree aziendali, non solo la comunicazione e la logistica ma anche l'organizzazione e l'amministrazione.

3) si intende rinnovare i punti vendita (negli spazi e servizi) puntando sul miglioramento dell'esperienza del cliente, al fine di proporre un'offerta che abbia maggior valore per il consumatore, valorizzando l'identità del brand negli store (attraverso nuovi processi legati al visual merchandising e alla vetrinistica) e innovando le tecniche di vendita all'interno degli store stessi, anche in relazione alle peculiarità del contesto pandemico.

- Verranno destinate agli interventi formativi n. 20.784 ore complessive dell'orario di lavoro dei lavoratori e delle lavoratrici, come da elenco allegato in cui viene specificato per ognuno: n° di ore di formazione e ore di lavoro con la relativa programmazione settimanale o mensile, inquadramento, tipologia contrattuale, genere.
- Le unità produttive per le quali si farà ricorso al Fondo Nuove Competenze sono le seguenti:

Regione	Sede di lavoro	Dipendenti	Dipendenti in formazione
Liguria	C.C."FIUMARA" - Via Fiumara 15/16-16100 Genova (GE)	4	4
Liguria	C.C."LE TERRAZZE" - Via Fontevivo, 17 - 19125 La Spezia (SP)	3	3
Liguria	C.C."IL GABBIANO" - Corso A. Ricci 203 - 17100 Savona (SV)	3	3
Lombardia	C.C."LA CORTE LOMBARDA" - Strada Padana Superiore, 154 - 20060 - Bellinzago Lombardo (MI)	2	2
Lombardia	C.C."BELPO" - Strada Statale Emilia, 100 - 26865 San Rocco al Porto (LO)	2	2
Lombardia	C.C."CANTU 2000" - Corso Europa, 23- 22063 Cantù(CO)	3	3
Lombardia	C.C."CAROSELLO" - Strada Provinciale 208 - 20061 Carugate (MI)	3	3
Lombardia	C.C."CREMONA PO" - Via Castelleone 108 - 26100 Cremona (CR)	3	3
Lombardia	C.C."MERIDIANA" - Via Amendola 103 - 23900 Lecco (LC)	3	3
Lombardia	C.C."CARREFOUR" - Via Garibaldi ex SS 527 - 20812 Limbiate (MB)	3	3
Lombardia	C.C."CENTRO PIEVE" - Via Nazioni Unite 1 - 26854 Pieve Fissiraga (LO)	3	3
Lombardia	C.C." CONTINENTE MAPELLO " - Via Strada Regia, 4 - 24030 Mapello (BG)	3	3
Lombardia	C.C."ORIO CENTER" - Via Portico 59/61 - 24050 Orio al Serio (BG)	4	4
Lombardia	C.C."CARREFOUR PAVIA" - Via Vigentina ang.Via Cassani -27100 Pavia (PV)	3	3
Lombardia	C.C."GALLERIA BORROMEIA" - Via della Liberazione, 8 - 20068 Peschiera Borromeo(MI)	4	4
Lombardia	C.C."LE RONDINELLE" - Via E.Mattei 37/39 - 25030 Roncadelle (BS)	3	3
Lombardia	C.C."FIORDALISO" - Via E.Curiel, 25 - 20089 Rozzano (MI)	3	3
Lombardia	C.C."CENTRO SARCA" - Via Milanese 10 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)	3	3
Lombardia	C.C."LE DUE TORRI" - via Guzzanica 62/64 - 24040 Stezzano (BG)	3	3
Lombardia	C.C."IL DESTRIERO" - Via Piemonte 2 - 20010 Vittuone (MI)	3	3
Piemonte	C.C."PANORAMA" - via Giuseppe Rominta - 15121 fraz Località Chiozzo di Alessandria (AL)	3	3
Piemonte	C.C."LA CITTADELLA" - Viale Madre Teresa di Calcutta -15033 Casale Monferrato (AL)	2	2
Piemonte	C.C."CASELLE CENTER" - Strada Torino 23 - 10072 Caselle (TO)	3	3
Piemonte	C.C."LA CERTOSA" - Via Spagna 10/12 - 10093 Collegno (TO)	3	3
Piemonte	C.C."LE ISOLE" - Corso Marconi, 42-44 - 28883 Gravellona Toce (VB)	1	1

Piemonte	SHOPVILLE "LE GRU" - Via Crea 10 - 10095 Grugliasco (TO)	4	4
Piemonte	C.C."MONDOJUVE SHOPPING CENTER" - Via Del Debouchè, snc - 10042 Nichelino (TO)	3	3
Piemonte	C.C."MONDOVICINO" - Piazza Cerea 15 - 12084 Mondovì (CN)	4	4
Piemonte	C.C."PANORAMA" - Strada Settimo 371 - 10099 S.Mauro T.se (TO)	3	3
Piemonte	C.C."LE DUE VALLI" - Via Cascina Vastamiglio, 3 -10064 Pinerolo (To)	2	2
Piemonte	SEDE LOGISTICO-AMMINISTRATIVA - Via Cubito, 49 -10077 San Maurizio C.se (TO)	13	13
Toscana	C.C."I GIGLI" - Via S.Quirico 165 - 50013 Campi Bisenzio (FI)	3	3
Toscana	C.C."PANORAMA" - Via Bartolomeo Sestini ang via Bure Vecchia - 51100 Pistoia (PT)	3	3
Veneto	C.C."VERONA UNO" - Via Monte Cristallo 1 - 37057 San Giovanni Lupatoto (Vr)	2	2
Veneto	C.C."LA GRANDE MELA" - Via Trentino 1 - 37060 Sona (VR)	2	2
Veneto	C.C." LE PIRAMIDI" - Via Pola, 20 - 36040 Torri di Quartesolo (VI)	3	3

- I 9 interventi formativi (alcuni di essi articolati in più edizioni) consisteranno nell'acquisizione e rafforzamento delle conoscenze e competenze nei seguenti ambiti:

Tecniche di marketing, vendite e Visual merchandising;

Digital e Social Media Marketing;

Tecniche di gestione di magazzino e logistica;

Tecniche di valutazione delle performance;


Tecniche di gestione del personale

- L'Azienda dichiara di essere in possesso dei requisiti tecnici, fisici e professionali di capacità formativa richiesti dalla normativa per lo svolgimento del progetto e provvederà ad erogare gli interventi formativi direttamente presso le proprie sedi. L'attestazione di messa in trasparenza delle competenze acquisite da parte dei discenti verrà rilasciata da Poliedra Progetti Integrati S.p.A., in quanto Ente abilitato come da Determinazione Dirigenziale del 20/07/2020 rilasciata dalla Regione Piemonte e pubblicata sul BU della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art.5 della L.R. 22/2010.
- Le parti si danno atto che l'operatività del presente accordo e l'avvio della formazione sono SUBORDINATE ALL'APPROVAZIONE da parte di ANPAL dell'istanza di contributo a valere sul Fondo Nuove Competenze, e si concluderanno entro 120 giorni (la docenza sarà in parte finanziata dal conto formazione di Fondimpresa).

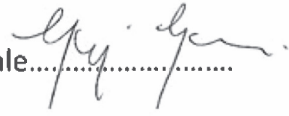
L'azienda si impegna ad informare la parte firmataria del presente accordo circa l'iter di approvazione del piano, a monitorare la corretta articolazione dei fabbisogni dei dipendenti coinvolti e il raggiungimento degli obiettivi dandone comunicazione alla stessa dei risultati conseguiti.

Letto, confermato e sottoscritto

Per l'Azienda


Completamenti d'arredo
SEDE LOGISTICA AMMINISTRATIVA
Via CUBRO 45 - 00177 ROMA - RIZIO C SE
Tel. 011 92 41 405 - Fax 011 92 79 636
Partita IVA 06408520010

Per FILCAMS CGIL Nazionale.....



Roma 1 aprile 2021

Allegati: Tabella percorsi formativi; Allegato 2 bis